

GIỚI THIỆU CÔNG TY

An aerial photograph showing a coastline with white clouds over the ocean under a blue sky. The text "GIỚI THIỆU CÔNG TY" is overlaid in white at the top left.

CÔNG TY CỔ PHẦN DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN

Tên giao dịch: HOIAN TOURIST SERVICE CO.

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số: 4000102418 thay đổi lần thứ 07 vào ngày 23 tháng 09 năm 2014 do Sở Kế hoạch và Đầu tư tỉnh Quảng Nam cấp

Vốn điều lệ: 80.000.000.000 đồng

Vốn đầu tư của chủ sở hữu: 80.000.000 đồng

Địa chỉ trụ sở chính: 10 Trần Hưng Đạo – TP Hội An - Tỉnh Quảng Nam

Số điện thoại: (84) 0510.3861373 – 0510.3861445 – 0510.3861362

Số fax: (84) 0510.3861636

Website: www.hoiantourist.com

Email: info@hoiantourist.com

Mã cổ phiếu: HOT

Niêm yết tại: Sở Giao dịch Chứng Khoán TP.Hồ Chí Minh (HOSE)

QUÁ TRÌNH HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

Tiền thân

Công ty Ăn uống Dịch vụ Hội An

2006

Chuyển đổi thành Công ty Cổ phần Du lịch – Dịch vụ Hội An

2011

Ngày 21/7 Công ty Cổ phần Du lịch – Dịch vụ Hội An chính thức trở thành thành viên chính thức của Sở Giao Dịch Chứng Khoán TPHCM với mã chứng khoán: **HOT**

1990

Thành lập công ty Du lịch – Dịch vụ Hội An

2010

Thực hiện tăng vốn điều lệ từ 50 tỷ đồng lên 80 tỷ đồng



2012

Năm đầu tiên có tỷ trọng bán hàng qua mạng tại Khách sạn Hội An tăng gần 22% so với năm 2011 và là năm Công ty đạt được nhiều giải thưởng lớn như: giải thưởng "Gold Circle Awards 2012" của Agoda, Hoi An Hotel và Hoi An Beach Resort nhận chứng nhận "Certificate of Excellence 2012" của Tripadvisor, Hoi An Beach Resort đạt top 10 Khách sạn hàng đầu Việt Nam.



2013

Là năm Công ty tập trung công tác cải tạo nâng cấp toàn Khu Du lịch Biển nâng chất lượng cơ sở vật chất tương xứng Resort 05 sao và một số khu Khách sạn Hội An. Cũng là năm Công ty nhận được nhiều giải thưởng lớn như: Bảng Vàng Doanh nghiệp Văn Hóa - UNESCO Việt Nam do Liên hiệp các Hội UNESCO Việt Nam đã trao tặng, "Báo cáo thường Niên tốt nhất năm 2013" do Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM và Báo Đầu Tư trao tặng, TripAdvisor trao giải "Khách sạn xuất sắc" năm 2013 cho 2 khách sạn Hội An Beach Resort và Hội An Hotel đều của Cty CP DL-DV Hội An...



2014

Doanh thu XN Giặt đạt 8,88 tỷ đồng, tăng 23,64% so cùng kỳ và bằng 104,47% so kế hoạch đề ra. Đây là chi nhánh duy nhất trong toàn Công ty hoàn thành kế hoạch năm 2014, do triển khai việc điều chuyển nguồn điện năng sang nhiệt năng cho các máy móc thiết bị tại XN Giặt Hội An nhằm tiết kiệm chi phí điện và đưa vào hoạt động ổn định.

CÁC GIẢI THƯỞNG TIÊU BIỂU



Từ 1999 đến 2012

☆ 5 năm liền (1999 – 2004) và năm thứ 6 vào năm 2008

Khách Sạn Hội An đạt danh hiệu “10 Khách Sạn hàng đầu của Việt Nam” do Hiệp Hội Du Lịch Việt Nam và Tổng Cục Du Lịch Việt Nam bình chọn.

☆ Năm 1999

Chủ tịch nước tặng Huân Chương Lao Động Hạng III

☆ Năm 2004

Chủ tịch nước tặng Huân chương Lao động hạng II

☆ Năm 2005

Chủ tịch nước phong tặng danh hiệu Anh hùng Lao động trong thời kỳ đổi mới.

☆ Năm 2008

Giải thưởng Nhân Ái Việt Nam

☆ Năm 2010

Chủ tịch nước tặng Huân Chương Lao Động Hạng I

Thủ tướng Chính phủ tặng bằng khen nhiều năm liền hoàn thành nghĩa vụ đối với ngân sách nhà nước

Nhiều năm liền được Thời Báo Kinh Tế Việt Nam bình chọn: Best Hotel Service in Hoi An

☆ Năm 2011

Khu du lịch Biển Hội An đạt top 10 Khách sạn hàng đầu Việt Nam.

Khu du lịch Biển Hội An đạt giải Khách sạn chất lượng tốt của mạng Booking.com.

Hoi An Hotel nhận giải thưởng "Gold Circle Awards 2011" của Agoda.

☆ Năm 2012

Hoi An Hotel nhận giải thưởng “Golden Circle Awards 2012” – Giải thưởng vàng thường niên năm 2012 của Agoda.

Hoi An Beach Resort đạt top 10 Khách sạn hàng đầu Việt Nam.

Hoi An Hotel và Hoi An Beach Resort nhận chứng nhận "Certificate of Excellence 2012" của Tripadvisor.

Đạt 3 và 4 bông sen theo tiêu chí nhân du lịch bền vững “Bông Sen Xanh”.



Từ 2013 đến 2014

☆ Năm 2013

VỀ CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ

- + Liên Hiệp Các Hội Unesco Việt Nam trao tặng bằng vàng "Doanh Nghiệp Văn Hóa 2013" - Đơn vị điển hình về thực hiện trách nhiệm Xã Hội & phát huy bản sắc văn hóa Việt Nam.
- + Hoi An Hotel và Hoi An Beach Resort nhận chứng nhận "Certificate of Excellence 2013" của Tripadvisor
- + Đạt giải thương hiệu uy tín năm 2013
- + Hoi An Hotel và Hoi An Beach Resort nhận giải thưởng "guest review score" của Booking.com
- + Hoi An Beach Resort được cấp chứng nhận Nhân du lịch bền vững Bông Sen Xanh – cấp độ 4 và Hoi An hotel cũng được cấp chứng nhận này ở cấp độ 3 do Tổng Cục Du Lịch Việt Nam cấp.

VỀ CÔNG TÁC QUAN HỆ CỘNG ĐỒNG

- + DN niêm yết có hoạt động IR tốt trong năm 2013 do VietStock.vn khảo sát (Top 29 DN)
- + "Báo cáo thường Niên tốt nhất năm 2013" do Sở Giao dịch chứng khoán TP.HCM và Báo Đầu Tư trao tặng.

☆ Năm 2014

- + "Doanh nghiệp tiêu biểu tỉnh Quảng Nam lần thứ 2 năm 2014" do Ủy Ban Nhân dân tỉnh Quảng Nam trao tặng;
- + "Thương hiệu Á Đông năm 2014" do Diễn đàn truyền thông quốc tế trao tặng;
- + "Gold Circle Awards 2014" của Agoda trao tặng Hoi An Beach Resort.

SWOT (ĐIỂM MẠNH, ĐIỂM YẾU, CƠ HỘI, THÁCH THỨC)



ĐIỂM MẠNH

- Sự quan tâm lãnh đạo của Tỉnh ủy, UBND tỉnh và các Sở ban ngành của tỉnh đã tạo mọi điều kiện thuận lợi cho Công ty hoạt động.
- Sự đoàn kết, đồng thuận và quyết tâm cao của tập thể cán bộ, người lao động toàn Công ty đã tạo nên sức mạnh tổng hợp trong việc thực hiện tốt các định hướng, các chủ trương của Đại hội đồng cổ đông, Hội đồng quản trị Công ty đề ra.
- Đạt được nhiều giải thưởng có uy tín của Agoda, Tripadvisor, Booking.com,... là một trong những kênh quảng bá hình ảnh Công ty đến với du khách tốt nhất.

CƠ HỘI

- Chính phủ đã ban hành Nghị định về cơ chế chính sách phát triển du lịch; Nhà nước có chủ trương xem xét mở rộng diện các quốc gia được miễn thị thực vào Việt Nam, mở rộng đường bay trực tiếp đến một số quốc gia châu Á và ngược lại.
- Tỉnh Quảng Nam có chủ trương phát triển ngành Du lịch, dịch vụ; tập trung đầu tư hạ tầng kỹ thuật hoàn thành đưa vào chào mừng kỷ niệm các ngày lễ lớn như: Cầu Cửa Đại, đường ven biển... là cơ hội cho Công ty phát triển phía Nam của Tỉnh.



ĐIỂM YẾU

- Cần hoàn thiện tổ chức bộ máy quản lý định hướng tăng cường vai trò tự chủ và trách nhiệm trong quản lý điều hành tại chi nhánh.
- Cần đào tạo, nâng cao trình độ của các cấp lãnh đạo, kiên quyết điều chuyển các trưởng bộ phận không đáp ứng yêu cầu quản lý của Công ty, tạo môi trường phấn đấu học tập, nâng cao trình độ và cạnh tranh lành mạnh trong toàn đơn vị.
- Cần nâng cao hơn nữa những phong cách phục vụ ân cần và chuyên nghiệp, một bộ phận nhỏ chưa quan tâm đến phong cách giao tiếp, ứng xử, chưa tạo sự hài lòng của khách hàng.
- Cần mở rộng tiếp thị, quảng bá hình ảnh công ty đến với khách hàng.

THÁCH THỨC

- Tình hình an ninh, chính trị và kinh tế thế giới vẫn còn nhiều diễn biến phức tạp, khó lường và sẽ ảnh hưởng xấu đến hoạt động kinh doanh của ngành du lịch nói chung và doanh nghiệp nói riêng.
- Việc chia sẻ thị phần khách ngày càng diễn ra quyết liệt khi hàng loạt khách sạn, resort mới ra đời.
- Bãi biển Cửa Đại vẫn chưa ổn định nên ít nhiều cũng ảnh hưởng đến hoạt động kinh doanh Khu Du lịch Biển Hội An nói riêng, hiệu quả kinh doanh của Công ty nói chung.

NGÀNH NGHỀ KINH DOANH

- ◆ Dịch vụ lưu trú ngắn ngày;
- ◆ Hoạt động các cơ sở thể thao;
- ◆ Điều hành tour du lịch;
- ◆ Vận tải hành khách ven biển và viễn dương;
- ◆ Đại lý, môi giới, đấu giá;
- ◆ Dịch vụ tắm hơi, massage và các dịch vụ tăng cường sức khỏe tương tự;
- ◆ Giặt là, làm sạch cách sản phẩm dệt và lông thú;
- ◆ Hoạt động các câu lạc bộ thể thao;
- ◆ Kinh doanh bất động sản, quyền sở hữu đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê;
- ◆ Hoạt động viễn thông khác (Dịch vụ Internet);
- ◆ Nhà hàng và các dịch vụ ăn uống phục vụ lưu động;
- ◆ Và các ngành nghề khác theo Giấy phép đăng ký kinh doanh đổi lần 07 của Công ty.



ĐỊA BÀN KINH DOANH



Chi nhánh CTCP Du Lịch – Dịch vụ Hội An - **Trung tâm Lữ hành Hội An**



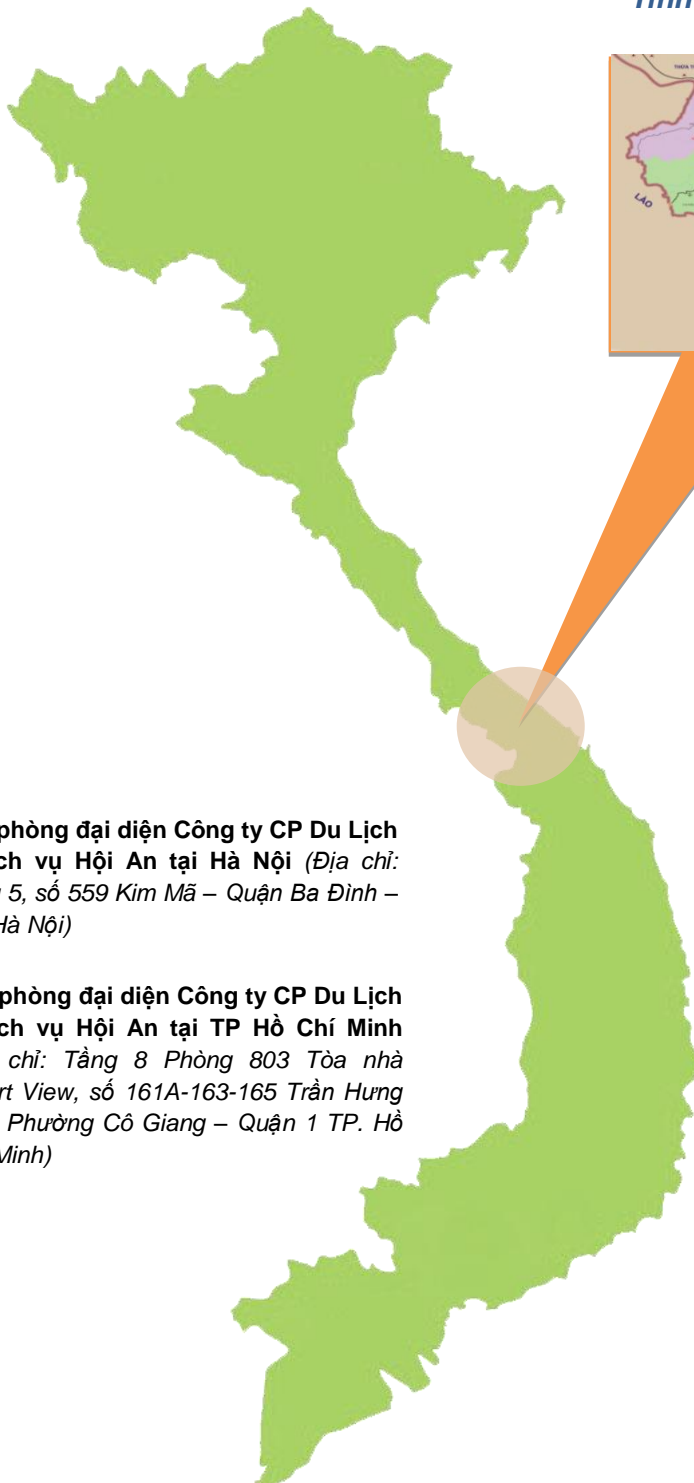
Chi nhánh CTCP Du Lịch – Dịch vụ Hội An - **Khách sạn Hội An**



Chi nhánh CTCP Du Lịch – Dịch vụ Hội An - **Khu du lịch Biển Hội An**



Chi nhánh Công ty CP Du Lịch – Dịch vụ Hội An - **Xí nghiệp giặt Hội An**



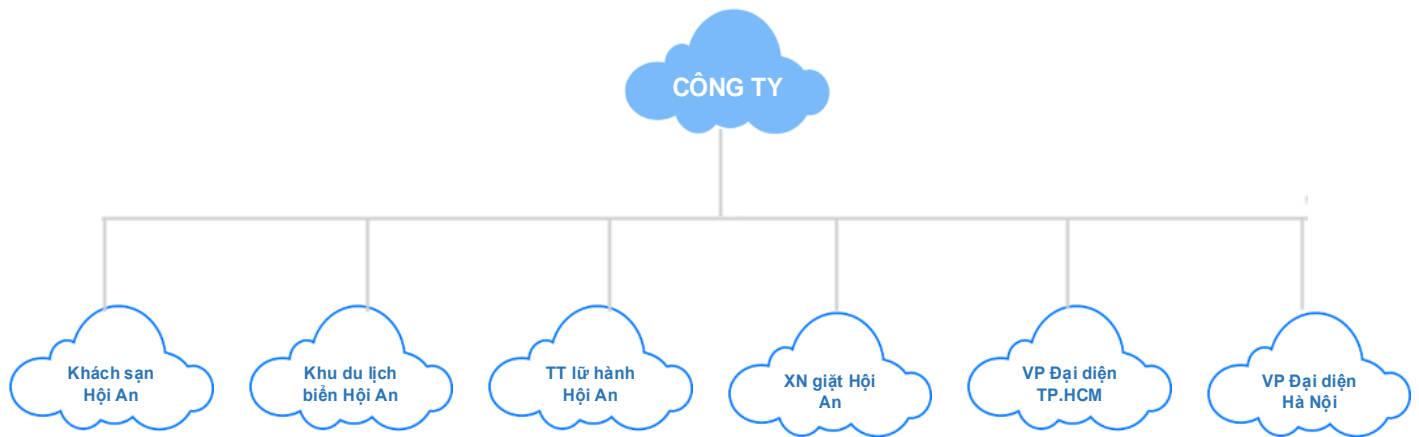
Tỉnh Quảng Nam, Việt Nam



Văn phòng đại diện Công ty CP Du Lịch – Dịch vụ Hội An tại Hà Nội (Địa chỉ: Tầng 5, số 559 Kim Mã – Quận Ba Đình – TP. Hà Nội)

Văn phòng đại diện Công ty CP Du Lịch – Dịch vụ Hội An tại TP Hồ Chí Minh (Địa chỉ: Tầng 8 Phòng 803 Tòa nhà Smart View, số 161A-163-165 Trần Hưng Đạo, Phường Cô Giang – Quận 1 TP. Hồ Chí Minh)

MÔ HÌNH QUẢN TRỊ



Các đơn vị trực thuộc Công ty

Địa chỉ

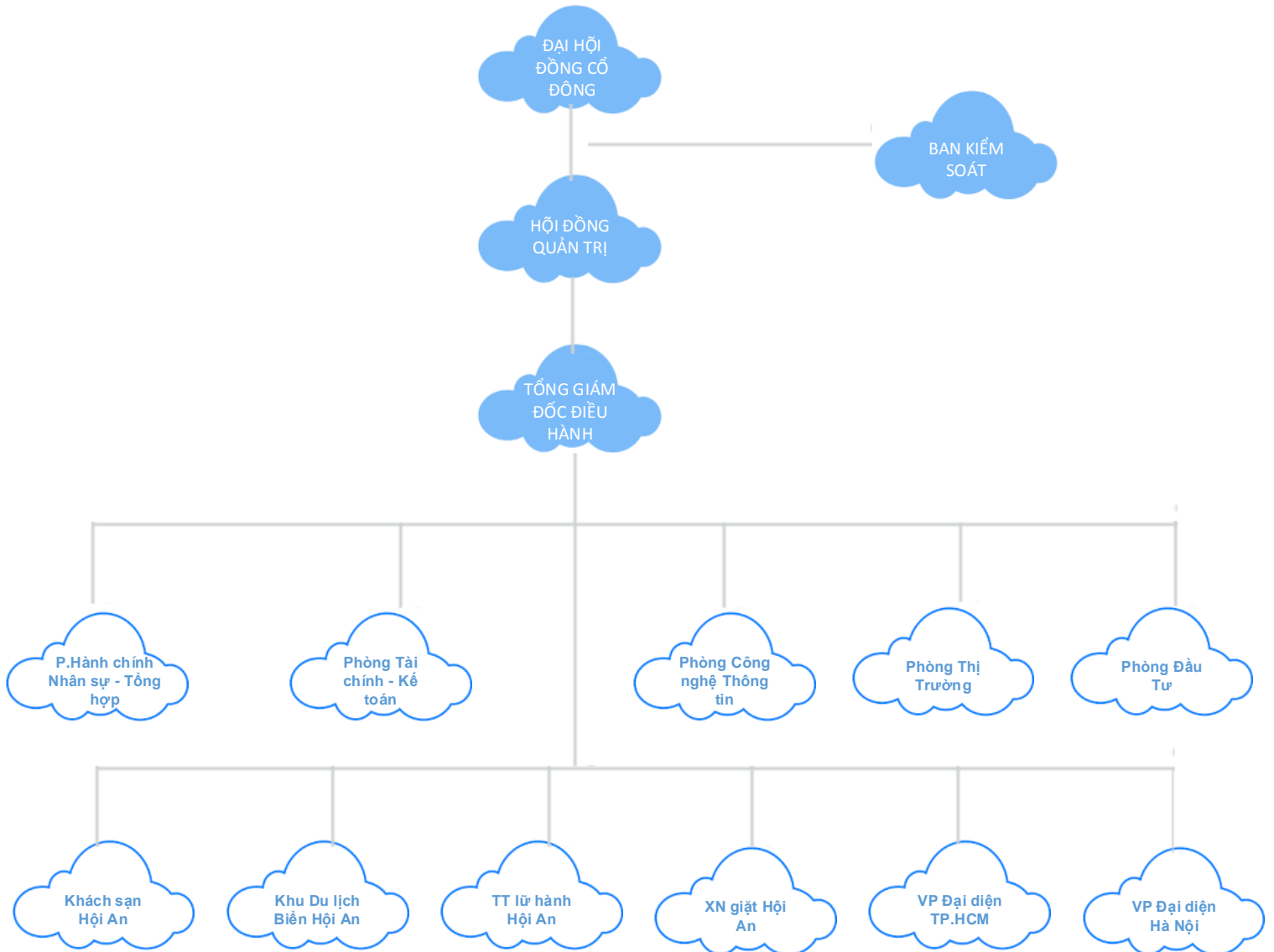
Chi nhánh Công ty CP Du Lịch – Dịch vụ Hội An - Khách sạn Hội An	10 Trần Hưng Đạo, Hội An, Quảng Nam
Chi nhánh Công ty CP Du Lịch – Dịch vụ Hội An - Khu du lịch Biển Hội An	01 Cửa Đại , Hội An, Quảng Nam
Chi nhánh Công ty CP Du Lịch – Dịch vụ Hội An - Trung tâm Lữ hành Hội An	10 Trần Hưng Đạo, Hội An, Quảng Nam
Chi nhánh Công ty CP Du Lịch – Dịch vụ Hội An - Xí nghiệp giặt Hội An	99A Cửa Đại, Hội An, Quảng Nam
Văn phòng đại diện Công ty CP Du Lịch – Dịch vụ Hội An tại TP Hồ Chí Minh	Tầng 8 Phòng 803 Tòa nhà Smart View, số 161A-163-165 Trần Hưng Đạo, Phường Cô Giang – Quận 1 TP. Hồ Chí Minh
Văn phòng đại diện Công ty CP Du Lịch – Dịch vụ Hội An tại Hà Nội	Tầng 5, số 559 Kim Mã – Quận Ba Đình – TP. Hà Nội



❖ Các công ty con, công ty liên kết: Không có

CƠ CẤU BỘ MÁY QUẢN LÝ

Cơ cấu bộ máy quản lý của Công ty được tổ chức theo mô hình công ty cổ phần



ĐỊNH HƯỚNG PHÁT TRIỂN

Các mục tiêu chủ yếu của Công ty

Với mục tiêu không ngừng phát triển để xứng đáng với "Vị thế người dẫn đầu" về dịch vụ du lịch tại miền trung Việt Nam, chúng tôi còn hướng tới là người dẫn đầu về dịch vụ du lịch Việt Nam trong thời điểm đang hội nhập với thế giới. Để làm được điều đó Công ty CP Du Lịch – Dịch Vụ Hội An sẽ đầu tư và phát triển nhiều sản phẩm về Du Lịch trên khắp Việt Nam trong tương lai gần. Trong đó sẽ tập trung nhân lực và tài chính để phát triển tổng lực từ nhiều hướng kinh doanh như kinh doanh tài chính ngân hàng, đầu tư các khu vui chơi giải trí, khu du lịch sinh thái, sân golf tiêu chuẩn quốc tế và khu nghỉ dưỡng cao cấp...

Chiến lược phát triển trung và dài hạn

Để thực hiện chiến lược phát triển Công ty từ 2010-2020, đến năm 2015 đưa Công ty Cổ phần Du lịch - Dịch vụ Hội An trở thành một trong năm Công ty du lịch có quy mô lớn, có hiệu quả cao tại miền Trung, chiếm thị phần từ 15 - 20% tại thị trường du lịch Quảng Nam.

Mục tiêu cụ thể:

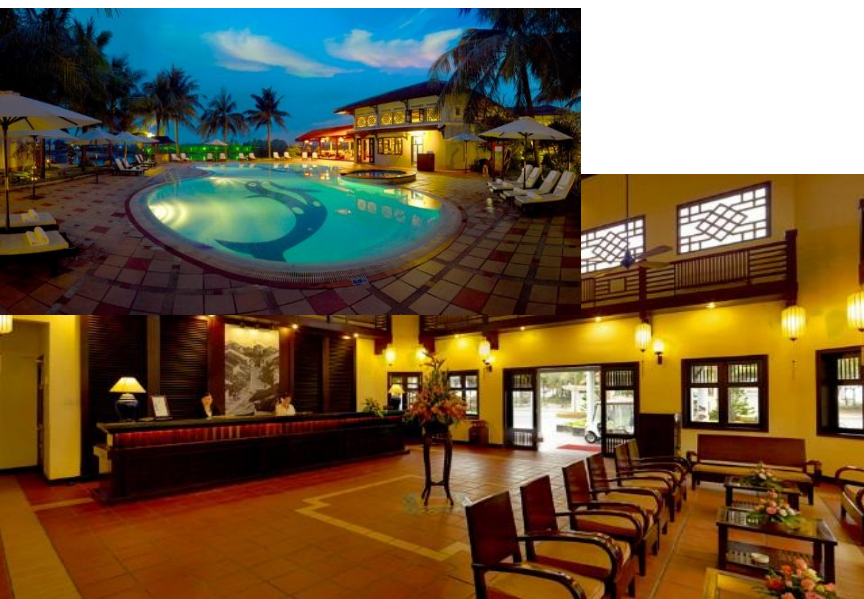
- Về doanh thu bình quân mỗi năm tăng từ 15-18%; doanh thu dịch vụ tăng gấp đôi so với năm 2010; chuyển biến mạnh cơ cấu dịch vụ theo tỷ trọng: lưu trú/ ăn uống/ lữ hành/ dịch vụ khác lần lượt 52/28/13/07.
- Lợi nhuận tăng mỗi năm bình quân từ 18-20%
- Về nguồn khách: Phần đầu tăng từ 5-10% các thị trường: thị trường nguồn khách truyền thống, nguồn khách khai thác thị trường mới, thị trường khách qua mạng, nguồn khách mice, corprater, khách nội địa,... đạt tỷ lệ công suất buồng phòng bình quân 70% hằng năm; giá phòng tăng bình quân hằng năm từ 5-10%.



Các mục tiêu đối với môi trường, xã hội và cộng đồng của Công ty

Công ty luôn đặt mục tiêu kinh doanh kết hợp với trách nhiệm đối với môi trường, xã hội và cộng đồng.

- Công ty duy trì và thực hiện tốt phong trào thi đua yêu nước trong cán bộ, công nhân lao động, nhất là phong trào thi đua lao động giỏi, lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật,... gắn với việc thực hiện có hiệu quả cuộc vận động “Học tập và làm theo tấm gương đạo đức Hồ Chí Minh”, “Doanh nghiệp đạt chuẩn văn hóa”, “Đảm bảo an ninh trật tự trong doanh nghiệp” ... nhằm góp phần tích cực vào việc thực hiện thắng lợi các chỉ tiêu kinh doanh đã đề ra.
- Duy trì các hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể dục, thể thao trong doanh nghiệp nhằm từng bước nâng cao đời sống văn hóa, tinh thần cho người lao động. Tham gia có hiệu quả các phong trào văn hóa, các hoạt động thể thao do thành phố, tỉnh tổ chức.
- Đi đôi với nhiệm vụ kinh doanh, Công ty không ngừng chú trọng đến việc xây dựng văn hóa doanh nghiệp và xem đây là một tài sản lớn vô hình, vô giá của Công ty trong quá trình xây dựng và phát triển bền vững thông qua hoạt động phong trào “Đơn vị có đời sống văn hóa tốt” và phong trào “Xanh, sạch đẹp” để giữ được môi trường du lịch lành mạnh.
- Tiếp tục duy trì phong trào phụng dưỡng Bà mẹ Việt Nam anh hùng, chăm sóc con cưu Thanh niên xung phong nhiễm chất độc da cam; hưởng ứng và tham gia đầy đủ các Quỹ do chính quyền và đoàn thể các cấp phát động; tích cực tham gia các hoạt động nhân đạo, từ thiện.



CÁC RỦI RO

Rủi ro về kinh tế

Theo Tổng cục thống kê, tốc độ tăng trưởng trưởng GDP năm 2014 là 5,98%, chỉ số CPI năm 2014 là 4,09%, cho thấy dấu hiệu khả quan của nền kinh tế ảnh hưởng tích cực đến hoạt động kinh doanh của nhiều doanh nghiệp, đặc biệt là các doanh nghiệp trong ngành Du lịch – Dịch vụ như Công ty Cổ phần Du lịch – Dịch vụ Hội An.

Rủi ro về tài chính

Trong năm 2014, nguồn tiền nhàn rỗi của Công ty đã không còn như năm 2012 do năm 2013 giải ngân cho công tác đầu tư, nâng cấp hai khách sạn Hoi An Hotel và Hoi An Beach Resort; đến năm 2014 tập trung công tác đầu tư xây dựng cơ bản, mua sắm tài sản cố định. Điều này dẫn đến doanh thu từ hoạt động tài chính giảm đáng kể, trong khi số dư tài khoản tiền vay ngân hàng cuối năm lên đến 16,366 tỷ đồng.

Rủi ro về sự biến động của giá hàng hóa

Biến động giá hàng hóa là một trong các rủi ro lớn ảnh hưởng đến hoạt động sản xuất của Công ty. Để đối phó loại rủi ro này, Công ty cần chủ động theo dõi giá cả hàng hóa của thị trường để kịp thời thay đổi giá dịch vụ phù hợp, kiểm soát giá vốn hàng bán và lượng hàng tồn kho để hạn chế ảnh hưởng tối thiểu.

Rủi ro về thị trường

Tình hình cạnh tranh và chia sẻ thị phần trong ngành du lịch ngày càng tăng do cung tăng nhanh hơn cầu, nguy cơ chia sẻ thị phần trong ngành du lịch tại Đà Nẵng và Hội An ngày càng khốc liệt. Vì vậy, Công ty phải đối mặt với sự cạnh tranh gay gắt không chỉ trong địa bàn Hội An mà cả ở Đà Nẵng. Thực tế hiện nay, khách du lịch đang có xu hướng lưu trú tại Đà Nẵng và chỉ tham quan tại Hội An ngày càng rõ rệt, nhất là đối với nguồn khách nội địa do tính đa dạng về dịch vụ của du lịch Đà Nẵng, điều này ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của Công ty.



Rủi ro về lãi suất

Phần lớn rủi ro lãi suất của Công ty liên quan đến các khoản tiền gửi/ các khoản vay có kỳ hạn với lãi suất thả nổi. Để quản lý rủi ro này, Công ty cần cân nhắc kỹ lưỡng để đưa ra các quyết định hợp lý đối với việc chọn thời điểm và kỳ hạn vay thích hợp, phù hợp cơ cấu ngành để đạt các lãi suất thả nổi và cố định tối ưu nhất.

Rủi ro khác

Các rủi ro khác như chiến tranh, thiên tai, hoả hoạn, dịch bệnh... là những rủi ro bất khả kháng, mặc dù rất hiếm khi xảy ra, nhưng nếu xảy ra sẽ gây thiệt hại lớn về tài sản, con người và tình hình hoạt động chung của Công ty. Đây là rủi ro không thể loại trừ nhưng có thể giảm thiểu. Vì vậy, Công ty thường xuyên nắm bắt kịp thời thông tin và đảm bảo thực hiện tốt công tác phòng cháy chữa cháy...



Rủi ro đặc thù ngành

Với đặc thù của ngành liên quan đến chính sách xã hội, truyền thống văn hóa, phong tục tập quán của địa phương,... Ngoài ra, yếu tố an ninh, ổn định về chính trị của quốc gia đều ảnh hưởng mạnh mẽ đến lượng khách du lịch và sự phát triển của ngành. Điển hình, trong năm qua tình hình an ninh, chính trị, kinh tế trên thế giới và khu vực diễn ra ngày càng phức tạp ảnh hưởng lớn đến hoạt động kinh doanh của Công ty, đặc biệt là sự kiện: Trung Quốc đặt giàn khoan trái phép vào sâu trong thềm lục địa nước ta; sự xung đột tôn giáo, sắc tộc; dịch bệnh; các sự cố máy bay xảy ra trên thế giới... đã làm cho lượng khách, nhất là nguồn khách từ các nước châu Âu, Bắc Mỹ đến Việt Nam nói chung, đến Công ty nói riêng giảm mạnh.

Rủi ro pháp luật

Hoạt động của Công ty chịu sự ảnh hưởng của Luật Doanh nghiệp, Luật Chứng khoán và các văn bản luật liên quan. Trong quá trình sửa đổi và hoàn thiện, sự thay đổi về mặt chính sách, pháp luật sẽ ít nhiều ảnh hưởng đến hoạt động quản trị, kinh doanh của Công ty. Điển hình: trong tháng 12/2014, Chính phủ đã có

ng nghị quyết số 92/NQ-CP về một số giải pháp đẩy mạnh phát triển du lịch Việt Nam trong thời kỳ mới; Nhà nước có chủ trương xem xét mở rộng diện các quốc gia được miễn thị thực vào Việt Nam, mở rộng đường bay trực tiếp đến một số quốc gia châu Á và ngược lại... đây là dấu hiệu khởi sắc và đáng mừng cho du lịch Việt Nam trong năm 2015, và ảnh hưởng tích cực đến hoạt động kinh doanh của Công ty. Vì vậy, Công ty luôn luôn theo sát và theo dõi các quy định của pháp luật liên quan để định hướng hoạt động kinh doanh phù hợp.

Rủi ro tỷ giá

Rủi ro tỷ giá không ảnh hưởng nhiều đến hoạt động kinh doanh phần lớn vì Công ty không dùng ngoại tệ để hạch toán sổ sách kế toán. Tại thời điểm thanh toán, Công ty tiến hành thu và quy đổi theo tỷ giá hạch toán USD/VND, cuối ngày kế toán thanh toán kết sổ và nộp toàn bộ số ngoại tệ vào ngân hàng theo tỷ giá thực tế. Do đó, chênh lệch tỷ giá được theo dõi và điều chỉnh hàng ngày giúp Công ty hạn chế rủi ro phát sinh.