



Hot nhận Giải thưởng Vàng thường niên năm 2012 do Agoda trao tặng



Ông Lê Tiến Dũng, Tổng giám đốc CTCP Du lịch Dịch vụ Hội An tại ĐHCĐ thường niên 2013

## HOT: Giữ vững vị thế dẫn đầu

Năm 2012 là một năm nhiều khó khăn với hầu hết doanh nghiệp ở mọi ngành nghề kinh doanh. Lĩnh vực du lịch - dịch vụ cũng không là ngoại lệ. Tuy nhiên, CTCP Du lịch Dịch vụ Hội An (HOT) vẫn vững vàng “vượt sóng” và gặt hái được nhiều thành công.

### VỊ THẾ NGƯỜI DẪN ĐẦU

Được thành lập từ tháng 4/1990, đến năm 2006, HOT chuyển sang hoạt động theo mô hình CTCP và chính thức niêm yết trên Sở GDCK TP. HCM (HOSE) vào ngày 21/7/2011. Đến nay, sau hơn 20 năm hoạt động, Công ty vẫn duy trì mức tăng trưởng doanh thu hàng năm từ 15 - 18%; lợi nhuận tăng từ 18 - 20%.

Năm 2012, HOT đã đạt 161 tỷ đồng doanh thu, hoàn thành 98,52% kế hoạch năm, tăng 18,18% so với năm 2011; lợi nhuận trước thuế 45,4 tỷ đồng, hoàn thành 100,95% kế hoạch năm, tăng 25,75% so với năm trước.

Với lợi thế là điểm dừng chân cho con đường Di sản miền Trung (Huế - Hội An - Mỹ Sơn), thiên nhiên ưu đãi, gắn liền với các di tích lịch sử cách mạng của địa phương, năm 2012, Công ty đón 54.019 lượt khách, trong đó có 45.320 lượt khách quốc tế và 8.699 lượt khách trong nước.

Kết thúc 6 tháng đầu năm 2013, Công ty đạt 83,8 tỷ đồng doanh thu, 17,76 tỷ đồng lợi nhuận trước thuế, hoàn thành tương ứng 51,4% và 59,68% kế hoạch doanh thu, lợi nhuận cả năm.

### HƯỚNG TỚI MỤC TIÊU PHÁT TRIỂN BỀN VỮNG

Khi các thông tin về môi trường, xã hội và quản trị ngày càng trở nên quan trọng đối với các nhà đầu tư, thì việc minh bạch thông tin và hướng tới phát triển bền vững luôn là mục tiêu mà hầu hết các TTCK nói chung và các doanh

niệp niêm yết nói riêng hướng tới. Với HOT, đây cũng là kim chỉ nam trong suốt quá trình hoạt động và phát triển. Việc lọt vào Top 50 doanh nghiệp có báo cáo thường niên 2012 tốt nhất đã khẳng định những nỗ lực của Ban lãnh đạo và toàn thể cán bộ nhân viên Công ty trong việc công bố thông tin đầy đủ, chính xác và kịp thời tới công chúng, các nhà đầu tư và đáp ứng yêu cầu của các cơ quan quản lý.

Năm 2013, kế hoạch kinh doanh được Công ty xây dựng cũng gắn kết với trách nhiệm đối với môi trường, xã hội và cộng đồng.

Theo đó, Công ty chú trọng phát triển các hoạt động du lịch, đáp ứng nhu cầu hiện tại của du khách và người dân bản địa, trong khi vẫn quan tâm đến việc bảo tồn và tôn tạo các nguồn tài nguyên cho việc phát triển hoạt động du lịch trong tương lai. Cụ thể, Công ty đã chuyển dịch tăng doanh thu dịch vụ và cơ cấu dịch vụ theo tỷ trọng: lưu trú/ăn uống/lữ hành/dịch vụ khác là 52/28/13/7; tăng cường khai thác nguồn khách từ thị trường mới; tập trung cải tạo nâng cấp nội, ngoại thất của khu lễ tân, nhà hàng Khu du lịch biển Hội An, đảm bảo tiêu chuẩn hạng quốc tế 4+ sao;...

Nhằm mở rộng quy mô kinh doanh, Công ty đang tìm kiếm cơ hội mua lại một số khách sạn đảm bảo tiêu chuẩn 4 sao và nghiên cứu các dự án mới tại phía Tây Quảng Nam..., phấn đấu trở thành 1 trong 5 công ty du lịch có quy mô lớn, hiệu quả cao tại miền Trung, chiếm thị

phần từ 15 - 20% tại thị trường du lịch Quảng Nam.

Bên cạnh đó, HOT cũng không ngừng xây dựng văn hóa doanh nghiệp và xem đây là tài sản lớn của Công ty. Tất cả đã được ghi nhận thông qua các giải thưởng mà Công ty đạt được. Đó là giải thưởng vàng thường niên năm 2012 do Agoda trao tặng; Khách sạn Hội An và Khu du lịch biển Hội An cũng đã được Tổng Cục Du lịch công nhận đạt 3 và 4 Bông Sen theo tiêu chuẩn nhân du lịch bền vững “Bông Sen Xanh” cho những nỗ lực bảo vệ môi trường, di sản và sử dụng hiệu quả tài nguyên, năng lượng. Đặc biệt, đây cũng là năm thứ 2 liên tiếp, Khu du lịch biển Hội An được Bộ Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Tổng cục Du lịch và Hiệp hội Du lịch Việt Nam trao giải thưởng “Top 10 khách sạn hàng đầu Việt Nam”.

Đối với cổ đông, Công ty cam kết không ngừng tạo ra các thách thức nhằm đảm bảo giá trị đầu tư bền vững. Sau 2 năm lên sàn, hiện cổ phiếu HOT của Công ty đang được giao dịch với mức giá khoảng 24.500 đồng/CP, tăng gần 74% so với phiên giao dịch đầu tiên (ở mức giá 14.100 đồng/CP). Ngoài ra, cam kết này cũng được Ban lãnh đạo Công ty thể hiện thông qua mức cổ tức chi trả cho cổ đông liên tục tăng trong nhiều năm qua. Năm 2012, Công ty đã thông qua mức cổ tức 27,04%, một mức cổ tức không nhiều doanh nghiệp niêm yết đạt được trong bối cảnh hiện tại.

**Huyền Vy**