

**CÔNG TY CỔ PHẦN  
DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: 73/2022/CBTT

Hội An, ngày 12 tháng 8 năm 2022

**Kính gửi:** - Ủy ban Chứng khoán Nhà nước,  
- Sở Giao dịch Chứng khoán thành phố Hồ Chí Minh;

1. Tên tổ chức: **CÔNG TY CP DU LỊCH – DỊCH VỤ HỘI AN**

- Mã chứng khoán: HOT

- Địa chỉ: Số 10 Trần Hưng Đạo, phường Minh An, thành phố Hội An, tỉnh Quảng Nam

- Điện thoại liên hệ: 0235 3 861 248

- E-mail Người Công bố thông tin: ngoclankt@hoiantourist.com

2. Nội dung thông tin công bố: Báo cáo giải trình BCTC bán niên năm 2022

3. Thông tin này đã được công bố trên trang thông tin điện tử của công ty vào ngày 12/8/2022 tại đường dẫn <http://hoiantourist.com/>

Chúng tôi xin cam kết các thông tin công bố trên đây là đúng sự thật và hoàn toàn chịu trách nhiệm trước pháp luật về nội dung các thông tin đã công bố.

**CÔNG TY CP DU LỊCH – DỊCH VỤ HỘI AN**

**Q. TÔNG GIÁM ĐỐC**



**NGUYỄN THỊ NGỌC LAN**

**CÔNG TY CP  
DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**

Số: 128/CV-CT

Hội An, ngày 12 tháng 8 năm 2022

"V/v báo cáo giải trình Báo cáo tài  
chính bán niên"

**Kính gửi:** Ủy Ban Chứng khoán Nhà nước  
Sở Giao dịch Chứng khoán TP Hồ Chí Minh

Tên tổ chức : **CÔNG TY CP DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN**  
Mã chứng khoán : **HOT**  
Trụ sở chính : 10 Trần Hưng Đạo - Hội An - Quảng Nam  
Điện thoại : 02353.861248 Fax: 02353.911099

Công ty CP Du Lịch - Dịch Vụ Hội An (Mã chứng khoán: HOT) xin được trình bày tình hình kinh doanh 6 tháng đầu năm 2022 như sau:

**I. Nguyên nhân ảnh hưởng đến kết quả kinh doanh 6 tháng đầu năm 2022:**

Từ ngày 15/3, du lịch Việt Nam mở cửa hoàn toàn trở lại, hoạt động du lịch trên khắp đất nước đã thực sự sôi động, các địa phương đã đón được những đoàn khách quốc tế, nội địa. Bên cạnh đó, nhiều nơi tích cực tiến hành xúc tiến, quảng bá để thu hút khách. Mặc dù thuận lợi về thị trường khách du lịch & các tỉnh thành miền Trung đón một lượng lớn du khách, trong đó chủ yếu là khách nội địa, Công ty CP Du lịch – Dịch vụ Hội An cũng gặp không ít khó khăn, do:

- Đa phần cơ sở vật chất tại các Khách sạn thuộc Công ty đang rơi vào tình trạng xuống cấp dù đang được bảo trì thường xuyên nên khó đáp ứng năng lực cạnh tranh, giá bán không cao nên tỷ suất lợi nhuận thấp;
- Cũng như các doanh nghiệp du lịch trên địa bàn, nguồn nhân sự chất lượng cao của ngành du lịch đang dần bị giảm sau 02 năm dịch bệnh do đa phần lao động đã chuyển đổi ngành nghề. Vì vậy, bài toán về nhân sự, về chất lượng phục vụ,... vẫn đang rất nan giải trong điều kiện kinh doanh chưa ổn định, doanh thu chưa cao;
- Phòng Kinh doanh không còn hoạt động nên công tác bán hàng mang tính sự vụ, biệt lập từng chi nhánh, chưa chú trọng việc hợp tác hỗ trợ tạo nên chuỗi bán hàng cùng hệ thống, công tác định vị thị trường, tiếp thị không được chú trọng, mất đi những khách hàng truyền thống.

Trong điều kiện khó khăn về thị trường, doanh thu tụt giảm nhưng chi phí tiền thuê đất tăng đột biến đã làm cho lỗ năm 2022 tăng đột biến mặc dù Công ty đã và đang tiếp tục nhiều biện pháp tiết kiệm, cắt giảm tối đa chi phí kinh doanh.

Số lỗ lũy kế đến 30/6/2022 tại BCTC riêng: 11 tỷ 564 (có giảm hơn so với 6 tháng đầu năm 2021: 1 tỷ 4).

**II. Các biện pháp và lộ trình khắc phục tình trạng:**

**1. Ổn định bộ máy nhân sự & chất lượng cơ sở vật chất:**

Tập trung kiện toàn bộ máy quản lý từ cấp công ty đến chi nhánh, tuyển dụng các vị trí nhân sự thật sự cần thiết đảm bảo kinh doanh, phù hợp vs điều kiện thực tế. Triển khai nhanh sửa chữa nâng



*Handwritten signature*

cấp và mua sắm mới tài sản, trang thiết bị cần thiết đáp ứng yêu cầu kinh doanh tối thiểu của các đơn vị, nâng cao năng lực cạnh tranh với các khách sạn tại địa phương và vùng lân cận.

**2. *Củng cố mạng lưới bán hàng và tiếp thị:***

Khôi phục lại mạng lưới bán hàng tiếp thị dự kiến vào giữa tháng 8, lên kế hoạch chiến lược tiếp thị rõ ràng (*ngiên cứu thị trường để quyết định giá bán, mục tiêu của thị trường mới, lựa chọn nền tảng quảng bá sản phẩm dịch vụ,...*) tiếp cận thêm nhiều khách hàng, giúp công ty đạt được lợi thế cạnh tranh, nâng cao hiệu quả hoạt động.

**3. *Nâng cao chất lượng dịch vụ:***

Tập trung chỉ đạo các chi nhánh có kế hoạch nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ; nghiên cứu đầu tư, phát triển sản phẩm, dịch vụ mới phục vụ khách hàng; tăng cường khai thác các dịch vụ nhằm tăng doanh thu.

**4. *Kiểm soát chi phí:***

Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, nhất là giám sát chặt chẽ chi phí hoạt động kinh doanh tăng hiệu quả kinh doanh.

**5. *Kế hoạch kinh doanh:***

Mục tiêu chung vẫn là thị trường khách nội địa. Các đơn vị chi nhánh tích cực đẩy mạnh khai thác khách nội địa trong Quý III vì đây là dịp hè, thời điểm vàng trong năm của thị trường du lịch. Các chi nhánh cần tận dụng thời cơ, phát huy tối đa khả năng, vai trò của mình tiếp cận khai thác dòng khách quốc tế trong Quý IV.

**6. *Hỗ trợ công ty thành viên:***

Tăng cường hỗ trợ HĐQT Công ty Lữ hành Hội An trong quản trị, điều hành hoạt động kinh doanh nhằm phát triển đúng định hướng của Chủ đầu tư; nhanh chóng hoàn tất các thủ tục liên quan đến việc bàn giao, ổn định lại bộ máy nhân sự; nâng cao tinh thần trách nhiệm, tính chủ động.

Trên đây là báo cáo giải trình và các biện pháp khắc phục lỗi của Công ty CP Du lịch – Dịch vụ Hội An đối với Báo cáo tài chính bán niên 2022, rất mong nhận được sự thông cảm từ Quý cổ đông.

Trân trọng!

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Lưu VT;
- Lưu TCKT.

**CÔNG TY CP DU LỊCH - DỊCH VỤ HỘI AN**  
**Q. TÔNG GIÁM ĐỐC**



**NGUYỄN THỊ NGỌC LAN**

